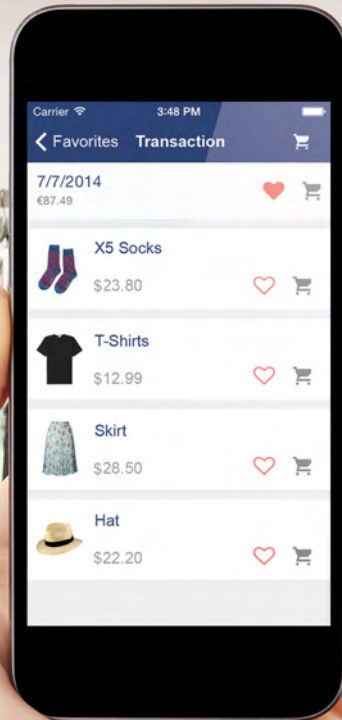




LS Retail

Easier, Simpler, Faster

Microsoft Dynamics



LS Nav — Moderner Einzelhandel ganz einfach



„Wir brauchten eine Business-Management-Lösung, die flexibel, anpassbar und gut zu warten war – und wir haben dabei nicht nach einer Neuerfindung des Rads gesucht.“

— Keith Hunt
Director of Retail Applications
Home Hardware

Einzelhandelslösungen in Zeiten des Wandels

LS Retail ist davon überzeugt, dass die folgenden Trends die Zukunft des modernen Einzelhandels bestimmen werden:

- Verkauf rund um die Uhr und multi-channel Retail werden ganz natürlicher Teil des traditionellen Einzelhandels, die Kunden wollen alle Möglichkeiten des Shoppings nutzen: mobil mit dem Handy oder Smartphone, am heimischen Computer durch eCommerce oder ganz klassisch in der Filiale.
- Das Einkaufserlebnis in der Filiale wird weiterhin die zentrale Rolle bei den Kunden spielen, ergänzt durch die Möglichkeiten mobiler Endgeräte.
- Der Anteil des eCommerce an den Verkäufen wird weiterhin schnell steigen.
- Analyse-Tools werden eine immer wichtigere Rolle beim Identifizieren von Trends und dem Konsumverhalten der Kunden spielen.
- Mehr und mehr Einzelhändler werden bereit sein, ihre Daten Cloud-basierten Providern anzuvertrauen.
- Der zunehmende Wettbewerb wird beim Investment in IT-Systeme dazu führen, dass die Fokussierung mehr und mehr auf dem ROI (Return on Investment) sowie auf dem Total Cost of Ownership liegt.
- Einzelhändler werden verstärkt von extrem kundenspezifischen und damit nur begrenzt einsetzbaren Lösungen zu standardisierten Anwendungen wechseln, die sich auf branchenspezifische Funktionalität konzentrieren.

Warum LS Retail?

Globale Verfügbarkeit, Erfahrung und Expertise

LS Retail — Leichter. Einfacher. Schneller.

Seit 1988 entwickelt LS Retail Lösungen für die anspruchsvolle Welt des Einzelhandels.

Die Lösung LS Nav ist in 33 Sprachen übersetzt worden und wird von einem weltweiten Partnernetzwerk vertrieben. Dazu zählen mehr als 200 zertifizierte Implementierungspartner in über 60 Ländern.

Weit über 3.000 Unternehmen mit mehr als 50.000 Filialen und 120.000 Kassenterminals machen LS Retail zu einem führenden Anbieter von Retail-Software weltweit.



„Mit Hilfe der Lösungen von LS Retail können wir von IKEA Saudi-Arabien alle Herausforderungen bewältigen, denen wir tagtäglich begegnen, besonders den positiven wie zum Beispiel dem starken Wachstum unseres Business und der deutlichen Umsatzsteigerung.“

— Nasir Mohiuddin
IT Manager
IKEA





Ist Ihr Geschäft gefährdet?

Zu viele Systeme, zu viel Risiko

Viele Einzelhändler benutzen zu viele unterschiedliche IT-Systeme. Nicht wenige arbeiten mit sechs oder mehr Systemen für den traditionellen und mobilen POS sowie für das Management der Geschäfte, Filialketten, für das Rechnungswesen und das Bestandsmanagement.

LS Nav hilft Ihnen ...

... sinkende Verkaufszahlen zu stoppen, steigende Kosten zu bekämpfen und die Kontrolle über all Ihre geschäftlichen Aktivitäten zu behalten.

Vertrauen Sie Ihren Finanzdaten. Senken Sie Ihre Kosten. Kontrollieren Sie Ihre Lagerbestände. Bekämpfen Sie Umsatzrückgänge. Behalten Sie Ihre Verkaufsfläche im Auge. Reduzieren Sie manuelle Arbeit und beschleunigen Sie Arbeitsabläufe. Steigern Sie Ihr Business durch höhere Umsätze.

Der moderne Kunde im Wandel!

Um als Unternehmen ERFOLGREICH zu sein, muss der Kunde früher als bisher in das Einkaufserlebnis eingebunden werden. Retailer von heute müssen jeden Schritt ihres Kunden von Anfang an unterstützen und begleiten. Denken Sie an mobile Endgeräte und Social-Media-Kanäle – hat Ihr Unternehmen heute schon Angebote für diese Konsumenten?



Hauptverwaltung

- Product Lifecycle Management
- Manuelle und automatische Artikelpflege
- Dynamische Artikelhierarchie
- Sortimente nach Artikelattributen und Produkteigenschaften
- Preis-, Angebots-, Gutschein- und Kampagnenmanagement
- Open-to-buy
- Automatische Belieferung der Filialen und Bedarfsprognose
- Franchise Management
- Personaleinsatzplanung
- Verfügbarkeitsprüfung
- Serien-/Chargennummern-Unterstützung
- Kundenverwaltung, Treue-Programm/Loyalty
- Spezialbestellungen – Click & Collect
- Lieferantenbewertung
- Verkaufsberichte und -analyse
- Verkaufsprovisionen
- Loss Prevention
- Absatzplanung, Kontingente und Belieferung nach Zuteilung



Filial Back Office

- Filial-Dashboard
- Kassenmanagement
- Cash Management
- Inventuraufnahme und Buchung durch einfache Arbeitsblätter
- Nachbelieferung auf Basis von Bestellungen
- Einkauf und Bestellungen
- Verkaufshistorie
- Einfacher Tagesabschluss
- Warenannahme und -suche
- Flexible Architektur
- Wunschlisten



Filial Front Office

- Click & Collect
- POS – Schneller Check-out
- Einfache Bedienung
- Vielfältige Benutzer-Menüs
- Weitreichende Unterstützung der POS-Hardware
- Artikel-Cross-Selling/Up-Selling
- Leistungsstarke Suchmöglichkeiten/Artikelsuche
- Kundenverwaltung, Treue-Programm/Loyalty
- Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten
- Wunschlisten-Verwaltung am Kassenterminal



Mobile Geräte

- Mobiler POS
- Mobile Loyalty App
- Loyalty-Portal
- eCommerce für Filialen
- Mobile Inventuraufnahme
- Warenannahme/Warenausgang
- Etikettenanforderungen/Etikettendruck
- Bestellung nach Kennziffern
- Bestandsbuchung, -änderungen und -abschriften

LS Retail bietet Ihnen ...

LS Nav – Die vollständige Business-Lösung

LS Nav ist ein voll integriertes System, d. h. POS, Back Office und Hauptverwaltung nutzen alle eine einheitliche Software. Dadurch ist es möglich, sämtliche Transaktionen von der Kassensoftware bis zu den Sachkonten nachzuverfolgen, was Ihnen die größtmögliche Kontrolle über Ihr Geschäft gibt.

LS Nav basiert auf der flexiblen Unternehmenssoftware Microsoft Dynamics NAV. Das bedeutet, dass Anwender auch Zugang haben zu allen anderen Applikationen von Microsoft Dynamics NAV wie etwa Finanzen, Vertrieb und Marketing sowie Lagerhaltung und Service.

Microsoft Dynamics NAV bietet Ihnen eine große Benutzerfreundlichkeit, eine schnelle Implementierung und die praxiserfahrene Unterstützung aller Anforderungen Ihres wachsenden Geschäfts. Mehr als 100.000 Kunden, beraten von 3.500 Nav-Partnern weltweit, haben sich inzwischen für Dynamics NAV als ihre ERP-Lösung entschieden. Der Erfolg von Dynamics NAV als Business-Software lässt sich auf die konstante Weiterentwicklung zurückführen. Nur so ist es überhaupt möglich, immer am Puls der Zeit zu sein und zu bleiben. Dynamics NAV konzentriert sich ganz auf die Bereiche Flexibilität und Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit und bietet weltweit lückenlosen Support.



Auch in der Cloud

LS Nav ist auch in der Cloud verfügbar und kann auf Basis von Microsoft Azure und in Kombination mit Microsoft Office 365 betrieben werden. Für den Zugriff auf Ihre Lösung benötigen Sie nur einen Browser, dann können Sie damit jederzeit und von jedem Ort der Welt aus arbeiten. Alternativ kann LS Nav aber auch in einem Rechenzentrum Ihrer Wahl betrieben werden, für welchen Partner Sie sich dann für das Hosting entscheiden, liegt ganz bei Ihnen.



Fashion



Einrichtungen



Elektronik



Lebensmittel



Gastronomie

LS Nav



„LS Nav hat sehr umfangreiche Basisfunktionalitäten und kann einfach für verschiedene Anforderungen angepasst werden. Man kann sehr gut darauf aufbauen, seine Funktionen sind ganz einfach zu erweitern und anzupassen, womit es hilft, Geschäftsabläufe effizienter zu machen.“

— John Gowers
IT Director
Blue Mountain Resort

Maßgeschneiderte Einzelhandelslösungen

Seien Sie bereit für die Weiterentwicklung der Welt des Einzelhandels

Höhere Transparenz – unsere Business Intelligence-Funktion erlaubt es Ihnen, jede Form von Daten in verwertbare Informationen umzuwandeln. Die Ausgabe erfolgt in den Standard-Tools von Microsoft: Office und Outlook.

Gezieltere Vermarktung – Funktionen für den Wareneinkauf und die Filialbelieferungen unterstützen Sie als Einzelhandelsmanager in Ihren End-to-End-Transaktionen von der Zentralverwaltung bis hinein in die Filialen.

Aufbereitung nach Größe und Filialart – einfache Kontrolle und Verwaltung der Daten aus allen Verkaufskanälen, sei es aus dem Bereich eCommerce, Kundentreue, Mobile Loyalty APP oder aus den traditionellen Filialen. Dies beinhaltet sämtliche anfallenden Artikeldaten, Kundendaten sowie die Verwaltung der Lieferanten, von Sonderbestellungen und der Loyalty-Programm-Mitglieder.

Einheitliche Architektur der Einzelhandelslösung – erfolgskritische Retail-Funktionen stehen in der Filiale, der Zentrale sowie direkt am Kunden zur Verfügung. Die Informationen aus allen Kanälen und den Filialen werden zusammengefasst und weitergeleitet in die Zentralverwaltung, sodass sie leicht zu prüfen sind, bevor sie gebucht werden. Im Gegenzug werden die zentral gewonnenen Daten entsprechend mit allen Kanälen synchronisiert und ein einheitlicher Informationsstand über alle Bereiche des Unternehmens sichergestellt.



adidas — Seit mehr als zehn Jahren ein zufriedener Kunde von LS Retail

(von Martin Walz, CEO Retail Business Solutions bei adidas)

“Mehr als 800 der über 3.000 adidas-Shops weltweit nutzen die Lösung LS Nav. LS Retail hat adidas geholfen, seine Einzelhandelsstruktur zu optimieren, durch:

- kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems durch regelmäßige Releases;
- hohe Benutzerfreundlichkeit: Die selbsterklärenden Menüs erlauben es den Unternehmen, Personal einfach, schnell und sicher zu schulen;
- LS Consultants mit tiefem Prozess-Knowhow im Einzelhandel;
- die Priorisierung von Releases aufgrund der globalen Retail-Sichtweise;
- eine hohe Anpassungsfähigkeit;
- äußerste Flexibilität: LS Retail kann schnell, zuverlässig und einfach an veränderte Ansprüche des Marktes angepasst werden;
- hochqualifizierten Support: Das LS Retail-Team garantiert, offene und faktenbasierte Unterstützung, um sofort die richtige Entscheidung zu treffen und so schnell und effektiv Resultate zu erzielen.

Einige der Schlüsselanforderungen von adidas, die LS Retail schnell und effizient für uns umgesetzt hat, sind:

- Automatisches Replenishment der Filialen: der vormals manuelle Prozess ist nun automatisiert;
- eCommerce-Interaktion: beinhaltet die Installation eines eCommerce-Interface, das es dem Kunden erlaubt, die Artikelverfügbarkeit online zu prüfen;
- Inventuraufnahme: Warenbestände sind in Echtzeit auf dem Tablet darstellbar;
- Trainings-Modus: an den Kassenterminals kann von Normalbetrieb auf Trainingsbetrieb geschaltet werden, um das Personal bestmöglich auf alle täglich anfallenden Herausforderungen vorzubereiten;
- verschiedene Anpassungsmechanismen, um sicher den verschiedenen fiskalrechtlichen Anforderungen im internationalen Business zu entsprechen,
- Beispiel: Einhaltung der Fiskalanforderung der brasilianischen Behörden.“



Intelligenter Service an der Kasse

Handy, eCommerce und LS Nav erlauben den Kunden das Einkaufen, wann und wo sie wollen

Mit LS Omni, den brandneuen Zusatzfunktionen für LS Nav, erleben Kunden den Einkauf im Shop erweitert um die neuesten Online- und mobilen Shopping-Möglichkeiten.

Die LS Omni-Funktion hebt die Beziehung von Kunde und Einzelhändler in eine völlig neue Dimension: Kunden können jetzt jederzeit und überall einkaufen.

Der Kunde hat die freie Wahl: klassischer Shop vor Ort, Artikel bequem von zu Hause aus im eCommerce Store bestellen oder mobil auf dem Smartphone über eine App.

Online bestellte Artikel können entweder ganz einfach geliefert oder aber auch in der Wunschfiliale vor Ort abgeholt werden – Click & Collect.

Die LS Omni-Funktionen wie z.B. mobile POS, Handy-Apps und eCommerce-Lösungen erlauben es Retailern:

- Zahlungen in der Filiale an mobilen Kassenterminals anzunehmen,
- einen integrierten Online-Shop zu betreiben (eCommerce),
- Kunden über ihr Handy oder Smartphone eine Kundentreue-App anzubieten,
- ihre Bestände über ein mobiles Endgerät (MDE) zu verwalten und
- dafür nur ein einziges System zu verwenden anstatt mehrere „Inselsysteme“



LS Omni

POS – Aus dem Point of Sales wird jetzt ein Point of Service

Machen Sie Information und Transparenz zu Ihrer Stärke

LS Pos ist eine schnelle, zuverlässige und leistungsstarke Kassen-Applikation mit einer graphischen User-Oberfläche. Sie lässt sich in verschiedensten Umgebungen des Einzelhandels anwenden, vom Einzelgeschäft bis zur Filialkette mit Hunderten von Läden. Sie verfügt über viele unterschiedliche Funktionen und ist trotzdem leicht zu bedienen. Über flexible Konfiguration kann LS POS bei beinahe jeder Art des Einzelhandels eingesetzt werden.

Ein gutes POS-System sollte einfach zu installieren und leicht zu handhaben sein. Genau das bietet Ihnen LS POS und noch viel mehr. Die Installation des Systems ist ein Kinderspiel, erledigt mit nur einem einzigen Click. Nach der Erstinstallation lässt sich die Kassensoftware sehr einfach über Fernwartung konfigurieren und administrieren, hohe Kosten für Service-Techniker vor Ort werden so eingespart.

Eine schlechte Verwaltung der Lager und unvollständige Abverkaufsdaten machen vielen Einzelhändlern das Leben schwer. Die unmittelbaren Effekte auf Umsatz und Marge sind unübersehbar. LS POS ist integrierter Bestandteil von LS Nav und verfügt somit über die identischen Daten und Geschäftsprozesse wie das übrige Retail-System LS Nav. Mit LS POS gehören unvollständige Daten und lückenhafte Informationen der Vergangenheit an: Die gesamte Lösung, von der Kasse bis zur Zentralverwaltung, basiert auf einer einzigen Anwendung. Jede einzelne Transaktion ist komplett transparent und kann von der Kasse über die Lagerhaltung bis auf die Sachkonten eindeutig nachverfolgt werden. Das garantiert Retailern den vollständigen Überblick und die volle Kontrolle über ihr eigenes Geschäft.

So ist eine Kasse nicht mehr nur ein Point of Sale, sie wird mehr und mehr auch zum Service-Punkt. Kundendaten und Loyalty-Informationen fließen hier zusammen und erhöhen das Servicelevel in der Filiale.

Auch nicht verfügbare Artikel können hier verkauft und auf Kundenwunsch bequem an eine bestimmte Adresse versandt werden. Außerdem können bei dieser Gelegenheit auch noch Kundendaten und Informationen über Treue-Programme aktualisiert werden. Dadurch verbessert sich der Kundenservice im Shop enorm, der Einkauf wird erleichtert. So ist es zum Beispiel möglich, einen Artikel, der gerade nicht im Laden vorrätig ist, unmittelbar und ohne großen Aufwand an der Kasse zu bestellen.



LS Nav POS

Retail wird mobil

Kundenservice überall und jederzeit!

Moderne POS-Systeme geben Einzelhändlern die Freiheit, eigene Geschäftsprozesse zu gestalten. Durch LS Mobile POS wird Ihr Business noch unabhängiger: Führen Sie Ihr Geschäft überall und auf jede mögliche Art und Weise. Die POS-Applikation ist auf Tablets oder anderen mobilen Endgeräten, etwa dem iPhone von Apple, lauffähig. Damit können Sie als Händler überall Kartenzahlungen entgegennehmen oder Kassenbons per E-Mail versenden und verfügen so über eine unvergleichliche Flexibilität.

Einzelhandel ist längst mehr als nur das konventionelle Geschäft. Heute geht es im Retail vor allem um den Kontakt zu den Kunden, ganz egal wo diese sich befinden und wann sie etwas suchen oder einkaufen wollen, in einem realen Shop oder virtuell.

LS POS ist ein wichtiger Online-Baustein dieser Kunde-Händler-Beziehung. Dank LS Nav können Kunden Artikel online bestellen und die Ware persönlich im Laden abholen. Das Kassenterminal wird so zu einem integralen Bestandteil dieses neuen Verkaufsprozesses, und zwar nicht nur für Verkauf und Bezahlung, sondern auch für Abholung oder Bestellungen in der Filiale.

So wird LS POS die perfekte Lösung, um jederzeit und überall mit ihren Kunden in Verbindung zu bleiben.



„LS Nav ermöglicht flüssige Verkaufsprozesse mit hoher Flexibilität, ganz ohne eine störende Pause für die Suche nach wichtigen Informationen. Jeder Mitarbeiter kann jedem Kunden bei allen Fragen behilflich sein.“

— Günther Grimm
Project Manager, Operations
Weber Grills



LS Nav Mobile POS



Smarter **verkaufen**
Smarter **kommunizieren**

Kundenbindung und Marketing

Wie gut kennen Sie Ihre Kunden?

Mitgliederverwaltung macht es für Einzelhändler einfach, Kunden die Mitgliedschaft in einem Kundenbindungsprogramm anzubieten. So lernen Sie Ihre Kunden besser kennen und bauen die Kundenbeziehung aus, indem sie einerseits auf deren Feedback achten und andererseits das Kaufverhalten analysieren können.

Einem solchen Treue-Programm beizutreten ist einfach: Kunden können sich entweder eine Treue-App auf ihr Mobiltelefon downloaden oder über ein Treue-Portal Mitglied werden. Vom ersten Moment ihrer Mitgliedschaft an sammeln Kunden Bonuspunkte. Diese können je nach der Höhe ihres Einkaufs bemessen und für besondere Angebote eingelöst werden. Über die Treue-App erhalten Kunden außerdem speziell auf sie zugeschnittene Angebote, die sich an ihren Interessen, Vorlieben und ihrem bisherigen Kaufverhalten orientieren –direkt auf ihr Mobiltelefon.

Die Treue-App erlaubt es den Kunden, Filialen ausfindig zu machen, nach Produkten zu suchen, ihre eigene Kaufhistorie nachzuverfolgen und sogar Artikel direkt über die App zu bestellen.



„Darüber hinaus werden die Loyalty Tools von LS Nav dafür sorgen, dass die Kunden der Apoteksgruppen immer wieder zu uns zurückkehren.“

— Ola Ebenhart
CIO
Apoteksgruppen

Mitgliederverwaltung



„LS Retail bietet uns eine breite Auswahl an Funktionen, von der Lagerverwaltung über die Buchhaltung bis hin zur Erstellung von Filialsonderangeboten.“

— Tom Vermeulen,
CFO
ZEB

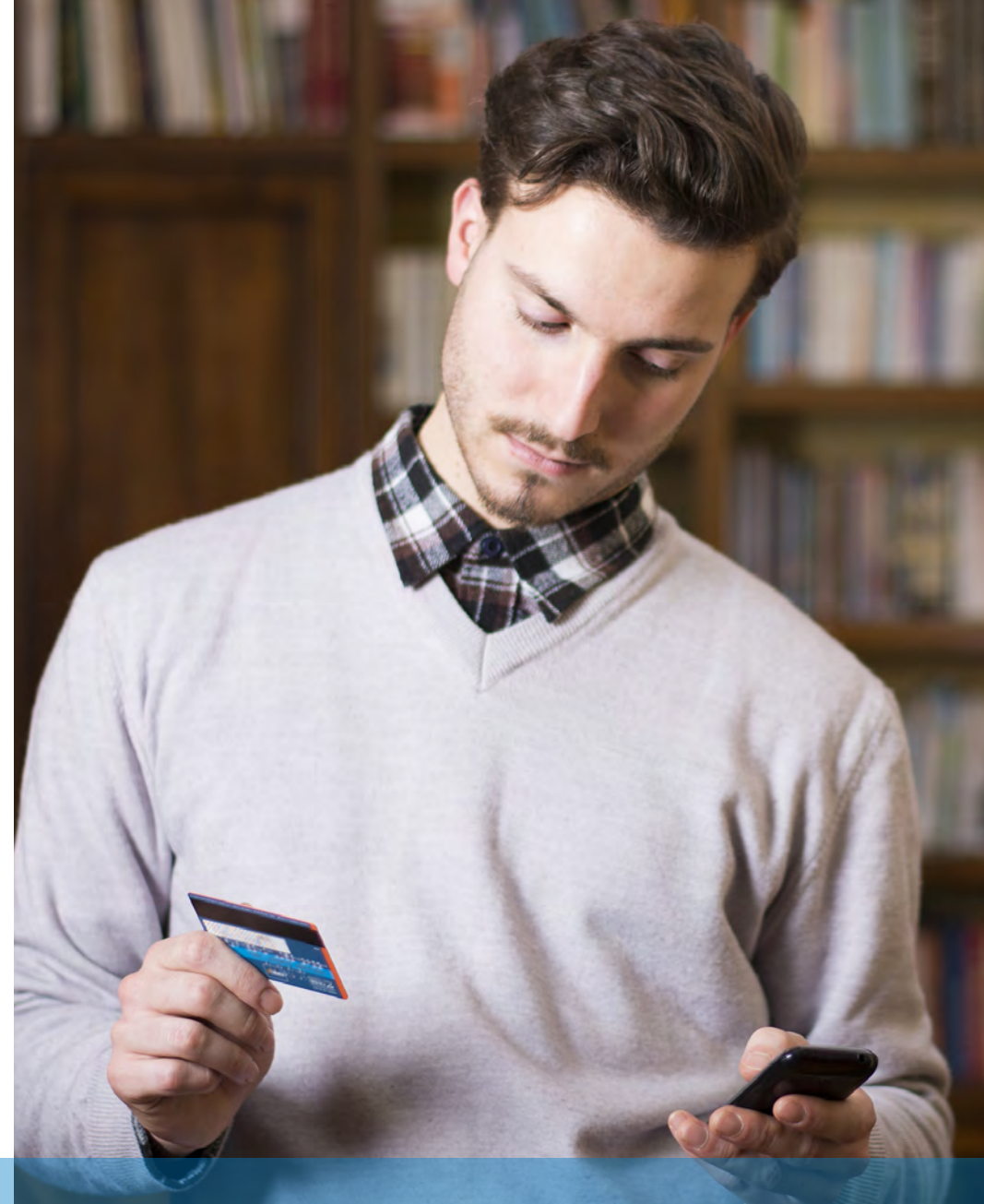
eCommerce, Sonderbestellungen, Click & Collect

Mit LS Nav Special Orders können Kunden individuell auf ihre Vorlieben zugeschnittene Artikel bestellen, zum Beispiel Sofas, die mit verschiedensten Polsterstoffen angeboten werden, Kleidung, Computer, elektronische Geräte, verschreibungspflichtige Brillen und viele mehr.

Sonderbestellungen sind nicht beschränkt auf Artikel, die den Kunden erst speziell angepasst werden müssen. Special Orders können für alle Artikel des Sortiments genutzt werden.

Bestellungen können entweder an der Kasse entgegen genommen werden oder aus dem zentralen System oder Webshop stammen. Die Lieferung des Artikels kann aus verschiedenen Quellen erfolgen: aus dem Zentrallager, direkt vom Lieferanten oder aus dem Bestand der Filiale.

Ebenso flexibel ist auch die Auslieferung. Mit unserem neuen Feature „Click & Collect“ können die Kunden wählen, ob sie die Waren direkt nach Hause geliefert bekommen oder selbst im Shop oder am Lager abholen möchten. Das System kann außerdem so parametrisiert werden, dass eine Vorauszahlung verlangt wird, bevor eine Sonderbestellung getätigt werden kann. Sowohl die mobile Treue-App als auch der eCommerce, beides Bestandteile von „Click & Collect“, bieten dem Kunden die Möglichkeit, praktisch überall eine Bestellung aufzugeben: zu Hause, bei der Arbeit, in der Schule oder auf einem mobilen Endgerät.



Funktionen



„Die wichtigste Verbesserung, die uns LS Retail mit seinem Partner Aitana verschafft hat, ist die Verbindung zwischen der Zentralverwaltung und den Filialen. So ist sichergestellt, dass sämtliche Daten überall zeitgleich zur Verfügung stehen. Dies hat einerseits unsere Reaktionsfähigkeit erhöht und uns andererseits mit den Mitteln versorgt, die es uns erlauben, mehr über unsere Kunden zu erfahren und ein Kundenbindungsprogramm einzuführen.“

— Ricard Esteve
CEO
Futbolmania

LS Nav Replenishment

Steigern Sie die Verkäufe

Reduzieren Sie den Lagerbestand

Erhöhen Sie die Produktivität auf der Fläche

Das richtige Produkt am richtigen Ort zur richtigen Zeit

Zwei der Hauptelemente von LS Nav sind die Funktionen für die Filialverteilung und die automatische Filialbelieferung. Beide unterstützen Sie darin, das richtige Produkt am richtigen Ort zur richtigen Zeit vorrätig zu haben.

LS Nav unterstützt eine ganze Reihe von Replenishment-Methoden wie zum Beispiel „Like-for-like“, Minimum/Maximum und auch manuelle Disposition. Die LS Nav-Bedarfsplanung nutzt die neuesten Techniken, um den Bedarf und die optimalen Bestände pro Filiale vorzuberechnen und die Beschaffung dementsprechend anzupassen. So werden Verfügbarkeit und Bestände optimiert und teure Überbestände vermieden.

LS Nav bietet auch die Funktion Open-to-buy. Diese ermöglicht es Einzelhändlern zu steuern, wie viel Kapital in welchen Produkten während des Verkaufszyklus` gebunden wird. Kombinieren Sie diese mit der LS-Bedarfsplanung und erhalten Sie volle Kontrolle über die Artikelverfügbarkeit.

Die Qualität eines Lieferanten kann sehr einfach anhand einiger gezielter Parameter bestimmt werden, etwa Liefertreue, Termintreue oder Abweichungen in der Rechnungstellung.

Replenishment

Analyse: Business Intelligence (BI) Tools

Je mehr Details Sie über Ihr Geschäft kennen, desto schneller und fundierter sind Sie in der Lage, Entscheidungen zu treffen.

LS Business Intelligence (BI) bietet Ihnen eine Fülle an Analyse- und Berichtsmöglichkeiten. LS BI ist auf optimale Leistungsfähigkeit, Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit ausgelegt und liefert alle relevanten Daten zuverlässig an jeden Entscheider in der Unternehmensorganisation. LS BI unterstützt Ihre Entscheidungen mit fundierten Informationen für effizientere Geschäftsabläufe.

LS BI ist ein leistungsstarkes BI-System für Retailer. Es wird einsatzbereit mit einer Reihe von einzelhandelsspezifischen, vordefinierten Analysen ausgeliefert.

Die Abfrage kann über einen BI Client, webbasiert oder auch über Mobile Devices erfolgen. Basis von LS BI ist die bewährte Softwaresuite unseres Partners Targit mit den OLAP Cubes.



„Mit bereits jetzt mehr als 180 Outlets und weiteren in Planung gibt uns die Profitabilitäts-Analyse die Möglichkeit, die Performance einer jeden einzelnen Filiale zu bewerten und die Suche nach neuen Standorten zu optimieren. Neben unserem bestehenden Filialmanagement benötigen wir keine zusätzliche IT-Infrastruktur für die weitere Expansion.“

— Nitin Dua
Executive Vice President-Retail
Relaxo Footwear Ltd.

Mit LS Business Intelligence (BI) können Sie ...

- Ihr Unternehmen weiter analysebasierend ausrichten;
- einen komprimierten Überblick über sämtliche relevanten Aspekte Ihres Business wie z.B. Vertriebskanäle, Filialen, Produktkategorien, Bestände und Buchhaltung gewinnen;
- sämtliche Mitglieder Ihres Kundenbindungsprogramms im Blick behalten;
- passende Kampagnen für die Kundenbindung binnen Minuten erstellen;
- schnell und gezielt Betrugsversuche entlarven – wer, wann, wo, wie und was;
- sofort einsatzbereit sein durch schnelle Implementierung und einfache Anpassungen

✓ **Steigern Sie die Gesamtleistung des Unternehmens, einzelner Abteilungen oder Teams**

✓ **Treffen Sie faktenbasierte Entscheidungen in Echtzeit**

✓ **Verbessern Sie die Prozesse im Unternehmen durch die richtige Visualisierung der Zahlen**

✓ **Nutzen Sie die leichte Darstellung und Weiterleitung der KPIs durch rollenbasierte Menüleisten**

Business Intelligence



Effektives Verkaufs- und Preismanagement

LS Nav bietet zahlreiche Tools für effektives Verkaufs- und Preismanagement. Artikel verfügen über verschiedene Preisebenen, deren Gültigkeit unterschiedliche Zeiten oder Zeiträume haben. Die Zahlungsart kann ebenfalls als Kriterium für die Preisfindung genutzt werden, so kann beispielsweise die Zahlung mit Kreditkarte mit einem Rabatt belohnt werden. Kundenspezifische oder filialspezifische Preise sind so möglich!

Darüber hinaus unterstützt LS Nav eine ganze Reihe von verschiedenen Sonderangeboten und Werbeaktionen wie zum Beispiel Deals, Angebote, Nachlässe, Mengenrabatte oder Mix & Match. Diese Angebote können durch verschiedenste Kennzahlen ausgelöst werden, angefangen bei der Menge über bestimmte Kunden- und/oder Treue-Gruppen, Angebotssaktionen und Coupons bis hin zur Zahlungsart– um nur einige zu nennen.

Jeder Artikel kann zeitgleich in mehreren Aktionen verwendet werden. LS Nav schafft so die Möglichkeit, unterschiedlichste Kampagnen parallel zu unterstützen.



„Microsoft Dynamics und LS Retail sichern unseren effektiven Betrieb, unsere verbesserten Prozesse und eine vollständige Kontrolle über das Business im Sinne von Transparenz und richtiger Verbuchung.“

— Mariana Anastasova
CEO
SPORT DEPOT Ltd.

Angebote & Preise

Flexible Lösungs-Architektur

Das Personal in den Filialen braucht die Unterstützung durch klar abgestimmte Funktionen mit einfachen und produktiven Abläufen.

LS Retail bietet vordefinierte Rollen mit allen relevanten Informationen für das Filialpersonal. LS Nav ist nicht auf das Back Office beschränkt, die Lösung ist touch- und Tablet-optimiert und somit mobil in der ganzen Filiale einsetzbar. Mitarbeiter können alle alltäglichen Aufgaben auf der Verkaufsfläche erledigen. Alle marktüblichen Tablets (WIN, Android iOS) werden unterstützt.

Das LS Nav InStore Management System arbeitet mit benutzerfreundlichen Arbeitsblättern, die maßgeschneidert für die anfallenden Arbeitsabläufe eingerichtet werden. Stammdaten werden automatisiert eingefügt, das vermeidet aufwendige manuelle Datenpflege durch die Mitarbeiter und verbessert die Datenqualität.

Kontrolle der Lagerbestände

Das InStore-System bietet effektive Werkzeuge für eine lückenlose Bestandsverwaltung in der Filiale. Optimale Bestandsführung ermöglicht aktuelle Merchandisingaktionen und effektive Lagerumschlagsgeschwindigkeiten.

Für zeitkritische Prozesse wie Wareneingang, Warenausgang, Bestellung oder Inventuren bieten wir eine mobile Lager-App (MDE), die aktuelle Scanner-Technologie nutzt. Alle Lagerprozesse können somit im Back Office erledigt werden oder mobil auf dem entsprechenden Endgerät anhand der Lager-App (MDE).

PEP – Personaleinsatzplanung

Die Arbeitszeiterfassung erfolgt einfach über die Kassensoftware oder über entsprechende Terminals. Alles, was der Manager dann noch tun muss, ist, Ausnahmen von den geregelten Arbeitszeiten zu gewähren. Effektive Schicht- und Dienstpläne garantieren einen reibungslosen Filialbetrieb, das Personal erhält durch die LS-Personaleinsatzplanung rechtzeitig und zielsicher alle nötigen Informationen zur Schichtplanung und über die eigenen Arbeitszeiten.



InStore Management



Leistungsstarke und zuverlässige Datenreplikation

Deckt Ihre Retail-Software den Datentransfer ab?

LS Nav verfügt über ein integriertes Kommunikations-Modul und ermöglicht einfache, zuverlässige Datensynchronisation zwischen der Zentrale und den Filialen mit Kassenterminals.

Der LS Nav Data Director sorgt für performanten Datenaustausch in Hochgeschwindigkeit zwischen den verschiedenen Datenbanken des Netzwerks. Die Daten werden vor dem Senden komprimiert, hierdurch erhöht sich die Übertragungsgeschwindigkeit, während sich die benötigte Bandbreite reduziert – ein nicht zu unterschätzender Vorteil für Einzelhändler, die Datenbanken in unterschiedlichen Regionen oder sogar Ländern unterhalten.

LS Nav verfügt über integrierte Verteilungstools, der Datenaustausch kann „ad hoc“ und in Echtzeit erfolgen oder nach vordefinierten Plänen.



„LS Nav ist das ideale Tool, um lokale Verkaufstrends zu erkennen und auf diese schnell reagieren zu können. Wir erhalten Zugang zu Echtzeit-Statistiken und sind so in der Lage, unsere Ressourcen, Verkäufe, Bestände, Finanzen und auch den Einkauf effizienter zu managen.“

— Pär Gunnarsson
Purchasing Manager
Swedemount Sportswear & Fashion AB

Datenreplikation



... leichter, einfacher, schneller!



LS Retail

Easier, Simpler, Faster

June 2015 German Edition

Über **LS Retail**

LS Retail ist der führende Anbieter von End-to-End-Lösungen für den Einzelhandel und die Gastronomie und basiert auf der Microsoft Dynamics-Technologie.

LS Nav wird durch mehr als 300 zertifizierte Partner in mehr als 60 Ländern vertrieben und kann somit global eingesetzt werden. Damit ist dieses Partnernetzwerk vermutlich der größte existierende Channel für ein vertikales Microsoft Dynamics Add-on-Produkt. Jeder unserer Partner ist nicht nur zertifiziert, sondern hat auch ausführliche Trainings für LS Retail-Produkte absolviert.

LS Nav ist bei über 3.000 Unternehmen mit mehr als 50.000 Filialen und über 120.000 Kassenterminals weltweit im Einsatz. Zu den zufriedenen Kunden unserer Lösung zählen IKEA, Adria Airways, Aer Rianta Duty Free, Blue Mountain Resort, ZEB, Booths Supermarkets, Hobbycraft, Billund Airport, Home Hardware, Hard Rock Café, David's Bridal, Devyani International, Relaxo Footware, Elie Saab, Futbolmania, InMotion Entertainment, Petit Bateau, Parkson Department Stores und viele mehr.

Für weitere Informationen über die LS Nav-Lösungen und unsere zertifizierten Partner besuchen Sie uns bitte unter: **www.LSRetail.com**



Microsoft Dynamics is a registered trademark of Microsoft Corporation in the United States and other countries. All other product names may be registered trademarks of their respective owners.

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without the prior written permission of the publishers.

This publication may not be lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade in any form or binding or cover other than that in which it is published, without the prior consent of the publisher. © 2015 LS Retail.