

Unified Commerce ist das Ziel vieler Einzelhändler, die ihren Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis bieten wollen. Egal ob online oder in einer Filiale, die Kunden sollen jederzeit Zugriff auf relevante Daten haben, wie ihre Kaufhistorie, ihren Punktestand oder ihre Gutscheine. Außerdem sollen sie flexibel entscheiden können, wie sie ihre Bestellungen aufgeben, bezahlen und abholen.

TSO Unify ist eine App, die genau das ermöglicht. Sie basiert auf den beiden bewährten Branchenlösungen LS Central und KatarGo, die in einer Datenbank zusammengeführt werden. So können alle Prozesse und Daten zentral verwaltet werden. TSO Unify ist sowohl als On-Premises- als auch als SaaS-Lösung online verfügbar.

Mit TSO Unify können Sie unter anderem folgende Funktionen nutzen:



Gutschein Management

Sie können Gutscheine über alle Kanäle hinweg anbieten, Geschenkkarten im Geschäft verkaufen und im Online-Shop einlösen oder umgekehrt.



Click & Collect

Ihre Kunden können über Ihren WebShop bestellen und die Ware in einem Geschäft ihrer Wahl anprobieren und abholen. Sie können direkt online oder bei Abholung der Ware im Geschäft bezahlen.



Omnichannel-Analyse

Sie können alle Daten aus Ihren verschiedenen Verkaufskanälen auswerten und so Ihre Performance optimieren. Sie können Trends erkennen, Bestände steuern und Marketingkampagnen planen.

TSO Unify ist eine App, die Ihnen hilft, den Schritt Richtung Unified Commerce zu gehen. Mit TSO Unify können Sie Ihren Kunden eine neue Einkaufserfahrung bieten, die sie begeistern wird.